



COMMERCE  
INTERNATIONAL  
CÔTE-NORD

# RAPPORT ANNUEL

## 2021-2022

---

# TABLE DES MATIÈRES

3

[Qui sommes-nous ?](#)

[Équipe](#)

[Conseil d'administration](#)

4

[Mot du président](#)

5

[Mot du directeur général et commissaire à l'international](#)

7

[Sommaire des réalisations](#)

[— Service-conseil](#)

[— Accompagnement sur mesure](#)

[— Diagnostics exports](#)

[— Formation et sensibilisation](#)

[— Information et communication](#)

8

[Témoignages](#)



09

# QUI SOMMES-NOUS?

Commerce international Côte-Nord, créé en 1999 sous le nom CORPEX, est un organisme régional de promotion des exportations (ORPEX) à but non-lucratif. Il est financé principalement par Développement économique Canada (DEC) et le ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec (MEI).

L'organisme a pour mission d'accompagner les PME de la Côte-Nord dans leurs démarches de commercialisation au sein des marchés extérieurs.



**Abdoulaye Badiane**  
Directeur général,  
commissaire à l'international



**Camila Montoya**  
Conseillère en  
commerce international



**Salomé Nishimwe**  
Conseillère en  
commerce international



**Odette Bélanger**  
Conseillère aux  
communications et au  
développement des affaires



**Mohamed Qasimi**  
Collaborateur en  
commerce international



**Sidney Miranda**  
Collaborateur en  
commerce international

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Steve Beaudin**  
Président  
Métal 7

**David Vaillancourt**  
Vice-président  
M3i Industriel

**Luc Bérubé**  
Secrétaire-Trésorier  
Granijem

**Richard Imbeault**  
Administrateur  
Fabrication Fransi

**Mario Noël**  
Administrateur  
Distillerie Puyjalon

**Cédric Mimeault**  
Administrateur  
Manicouagan Sea Minerals

**Guy Deschenes**  
Administrateur  
Sacopan

**Antonio Hortas**  
Administrateur  
QSL

# MOT DU PRÉSIDENT

À titre de président du conseil d'administration de Commerce international Côte-Nord, contribuer et participer à la croissance de la région est une aventure captivante pour un entrepreneur qui croit que l'exportation est un parcours aussi incontournable que passionnant. C'est aussi le sentiment que partagent les autres membres de notre CA, que je remercie d'ailleurs pour leur implication.

La dernière année s'est déroulée sous le signe du changement avec la venue d'un nouveau directeur général et de nouveaux membres. Malgré ce changement au niveau de la gouvernance, et malgré les défis en lien avec le contexte de pandémie, tout s'est mis en place afin de permettre à notre organisme de poursuivre une fois de plus sa mission d'accompagner les entreprises de la Côte-Nord dans leurs démarches d'exportation. Cela se reflète d'ailleurs par un bilan respectable dans lequel les cibles de la plupart des indicateurs de performance ont été atteintes à tout près de 100 %. Je tiens ici à saluer au nom du conseil d'administration les efforts déployés par l'ensemble de l'équipe CICN dans cette période particulière.

Voilà maintenant une nouvelle année qui s'amorce et qui sera bien évidemment remplie de défis. Notre belle équipe sera au rendez-vous pour relever ces défis tout en s'assurant de mener à terme les initiatives identifiées dans notre plan stratégique.

Et parmi ces initiatives, je me permets ici de ne pas passer sous silence l'importance d'accroître la notoriété de CICN. Ce défi doit être au cœur des démarches des mois à venir. En ce sens, notre équipe mettra à exécution un plan de communication et de visibilité, en plus de réaliser un ensemble d'activités de formation adaptées et gratuites. Tout ceci pour permettre aux entreprises de toutes tailles non seulement de maîtriser l'exportation, mais aussi d'en retirer le maximum de bénéfices.

J'appelle donc l'ensemble de la communauté économique à tendre autant la main que l'oreille aux propositions qui viendront de notre organisation. La vitalité économique de notre belle région passe par l'exportation. Cela se constate clairement avec la grande entreprise, mais c'est encore plus vrai avec les PME.

En terminant, je tiens à remercier au nom du conseil d'administration, tous ceux qui de près ou de loin font de CICN une organisation bien vivante dans notre milieu. Développement économique Canada et le ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec sont au premier rang d'entre eux et nous saluons Desjardins pour sa fidélité.



**Steve Beaudin**

Président du conseil d'administration  
Commerce international Côte-Nord

# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL ET COMMISSAIRE À L'INTERNATIONAL

Commerce international Côte-Nord (CICN) a connu une année de transition en 2021-2022. Mon arrivée à titre de directeur général en septembre 2021 et l'embauche de deux nouvelles ressources qui sont à l'emploi depuis le début 2022, ont changé la structure de l'organisation et permettront de se diriger vers l'atteinte de nouveaux objectifs : plus de proximité, plus de présence dans le milieu, plus de représentation, plus de visibilité, un continuum d'accompagnement plus complet.

Avec le travail de redressement déjà accompli dans les deux dernières années et une planification stratégique bien campée, parce qu'établie en collaboration avec le conseil d'administration, les perspectives sont plus nettes et correspondent davantage aux défis qui attendent le monde de l'entrepreneuriat : développement durable, transformation numérique, automatisation, innovation. Il faut tendre vers la réalisation de ces leitmotifs gouvernementaux pour mener à bien notre mission.

La recherche de nouveaux partenaires, le resserrement des relations avec la communauté de développement économique de la région et les ponts qui se créent peu à peu avec des projets comme le développement de la zone Zimer, du port de Baie-Comeau et des projets miniers qui émergent, des activités de réseautage en collaboration avec les municipalités et les MRC accéléreront la notoriété et la crédibilité de CICN, qui, ainsi, saura davantage stimuler les PME à s'inscrire dans des démarches d'innovation qui mèneront aux marchés extérieurs.

Sans parler de fin de pandémie, l'atténuation marquée de ses effets nous donne espoir d'un retour à une situation plus facile à gérer pour continuer de recruter ou d'encourager les entreprises à lorgner du côté de l'exportation. Cependant, il est clair aussi que l'on doit prendre en considération les éléments qui peuvent ralentir encore le tout : inflation (voire stagflation), problèmes majeurs des chaînes d'approvisionnement, décarbonation de la planète et pénurie de main-d'œuvre. Du côté positif, les investissements gouvernementaux dans l'innovation, l'agroalimentaire et la vitalité des régions, permettent d'avoir une vision de développement qui, à terme, nous amènera à intéresser nos créatifs à élargir leurs horizons.

# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL ET COMMISSAIRE À L'INTERNATIONAL



Cela dit, nous avons conclu une entente avec le Réseau Agriconseils et CICN est devenu officiellement mandataire pour l'organisation, ce qui permettra à nos entreprises du domaine agricole d'utiliser nos services à moindres frais. Des projets à réaliser avec le créneau d'excellence Ressources, Sciences et Technologies marines de la Côte-Nord (RSTM) sont aussi envisagés, ce qui, nous l'espérons, nous permettra de travailler davantage dans notre industrie de la pêche.

Par ailleurs, nous souhaitons développer une expertise pour accompagner les entreprises dans le recrutement à l'international. Nous ne savons pas encore sous quelle forme, puisque nous voulons nous assurer de ne pas doubler les services existants, mais il est impératif de répondre à ce besoin qui ralentit la croissance de nos entreprises.

Le bilan de la dernière année est excellent en ce qui concerne l'accompagnement individuel, les diagnostics, l'accompagnement personnalisé de plus long terme, les initiatives conjointes avec nos pairs et les activités de promotion. Seules les activités de formation et de sensibilisation n'ont pas été à la hauteur de nos attentes.

Tout ça ne saurait exister sans la contribution de nos partenaires financiers. Nous remercions donc Développement économique Canada et le ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec, ainsi que notre partenaire Prestige Desjardins.

## **Abdoulaye Badiane**

Directeur général, commissaire à l'international  
Commerce international Côte-Nord



## SERVICE-CONSEIL

**25**

auprès  
de

**22**

interventions

entreprises

*Exemples d'interventions :*

- Référencement de partenaires/experts
- Transmission d'informations stratégiques
- Soutien technique
- Prédiagnostic à l'exportation



## ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

**7**

accompagnements  
soutenus et  
personnalisés

auprès de **6**  
entreprises

*Exemples d'accompagnement :*

- Plan de commercialisation
- Étude de marché
- Coaching en développement de marché
- Stratégie marketing
- Financement des exportations
- Procédure d'exportation



## DIAGNOSTICS EXPORTS

**5**

diagnostics  
exports

auprès de **5** entreprises

# SOMMAIRE DES RÉALISATIONS



## FORMATION ET SENSIBILISATION

**2**

auprès  
de

**18**

activités de  
formation

entreprises

*Activités réalisées :*

- Investissement Québec
- L'ABC de l'exportation



## INFORMATION ET COMMUNICATION

**5** infolettres

**189** publications Facebook (+42 %)

**459** abonnés Facebook (+66 %)

**403** abonnés LinkedIn (+69 %)

# TÉMOIGNAGES

L'aide de CICN est précieuse au niveau des outils, de la mise en place et de la recherche faite (études de marché) que nous avons travaillée ensemble, ainsi que de l'appui dans les demandes de financement. Nous sommes très reconnaissantes de l'aide et l'accompagnement reçus et des rencontres qui étaient toujours pertinentes pour avancer. Vous nous aidez à monter des outils, mais vous êtes un outil en soi. Nous sommes contents d'avoir travaillé avec vous. La seule chose à surveiller est que durant notre mandat nous avons eu l'impression de recommencer dans certains aspects en raison des mouvements de personnel au sein du CICN.

## **Distillerie Puyjalon**

Coaching en développement des marchés

L'étude réalisée par Commerce international Côte-Nord nous a permis d'avoir une vision globale, compréhensive du marché. Les résultats de cette étude permettront à notre entreprise de prendre des décisions stratégiques éclairées pour le développement de produits dans un nouveau segment minier qui est moins familier pour notre organisation.

## **Métal 7**

Portrait de marché

Cette formation d'introduction nous a permis de nous poser les bonnes questions avant de se lancer vers l'exportation et de cibler le travail à faire.

## **Microbrasserie St-Pancrace**

Formation ABC de l'exportation

Une bonne formation qui nous aide grandement à établir les bases de notre plan d'exportation, une bonne initiation à l'exportation et aux possibilités d'appui.

## **Lefebvre Industri-AL**

Formation ABC de l'exportation



PARTENAIRES **PRINCIPAUX**

PARTENAIRE **PRESTIGE**



Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec

Canada Economic  
Development  
for Quebec Regions

Québec

Desjardins

COMMERCE INTERNATIONAL CÔTE-NORD **EST MEMBRE DE**



COMMERCE  
INTERNATIONAL  
QUÉBEC

LE RÉSEAU DES ORPEX DU QUÉBEC

ORGANISMES RÉGIONAUX DE PROMOTION DES EXPORTATIONS



COMMERCE  
INTERNATIONAL  
CÔTE-NORD



418 589-5028



aidexport@cicotenord.ca



cicotenord.ca



@CommerceInternationalCoteNord



Commerce International Côte-Nord

